



---

# ¿QUIÉNES USAN TELEFONÍA CELULAR EN MÉXICO?

---

Encuesta de Opinión en Viviendas

Encuesta Nacional

Agosto 2004

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente el momento de llevar a cabo las entrevistas.

D.R. **CONSULTA MITOFSKY** autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar los documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales.  
Solicitamos incluir esta nota de *copyright*, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y la dirección [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

---

## ¿QUIÉNES USAN LA TELEFONÍA CELULAR EN MÉXICO?

Por: Roy Campos/CONSULTA MITOFSKY

En México existen actualmenta poco más de 34 millones de teléfonos celulares, es decir, prácticamente uno de cada tres mexicanos cuenta con un sistema de comunicación de este tipo, este porcentaje es mucho mayor en los hombres (43%) que en las mujeres (29%) y decrece en las edades mayores y claramente en las áreas rurales del país donde sólo 18 por ciento declara poseer este servicio.

### *¿Tiene usted teléfono celular para su uso personal?*

	Si	No	NS/NC	TOTAL
<b>SEXO</b>				
Hombre	42.7	57.1	0.2	100.0
Mujer	29.4	70.2	0.4	100.0
<b>EDAD</b>				
18-29 años	47.2	52.8	0.0	100.0
30-49 años	36.5	62.8	0.7	100.0
50 y más años	16.0	84.0	0.0	100.0
<b>ESTADO CIVIL</b>				
Soltero	61.6	38.4	0.0	100.0
Casado	26.7	73.3	0.0	100.0
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>				
A/B/C+	77.5	22.5	0.0	100.0
C	53.0	46.6	0.4	100.0
D+	24.6	75.2	0.2	100.0
D/E	14.8	85.0	0.2	
<b>TIPO DE LOCALIDAD</b>				
Urbano	41.3	58.3	0.4	100.0
Rural	18.6	81.4	0.0	100.0
<b>TODOS</b>				
	35.7	64.0	0.3	100.0

## CONSULTA MITOFSKY



### Encuesta de Opinión en Vivienda      ¿QUIÉNES SON LOS USUARIOS DE LA TELEFONÍA CELULAR EN MÉXICO?

---

- Como se esperaba, a mayor escolaridad y cuando se tiene trabajo es mayor el uso de estos sistemas de comunicación móvil.
- Además, resalta que a más viajes realizados al año es mayor el porcentaje de uso del sistema celular, situación comprensible por la necesidad de comunicación y movilidad.

#### *¿Tiene usted teléfono celular para su uso personal?*

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NS/NC</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ESCOLARIDAD</b>				
Ninguno/Primaria	8.3	91.3	0.4	100.0
Secundaria o Preparatoria	42.6	57.2	0.2	100.0
Universidad o más	71.4	28.2	0.4	100.0
<b>OCUPACIÓN</b>				
Trabaja	46.5	53.5	0.0	100.0
No trabaja	22.8	77.2	0.0	100.0
<b>VIAJA A LUGARES FUERA DE LA CIUDAD</b>				
No viaja	14.8	85.2	0.0	100.0
De 1 a 2 veces al año	41.9	58.1	0.0	100.0
De 3 a más veces al año	53.6	46.4	0.0	100.0
<b>TODOS</b>				
	35.7	64.0	0.3	100.0



<b>METODOLOGÍA</b>				
<b>Población sujeta a estudio</b>	Ciudadanos mayores de edad en viviendas particulares del territorio nacional			
<b>Fechas de levantamiento</b>	Del <b>1 al 8</b> de Agosto de 2004			
<b>Esquema de selección de la muestra</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de las secciones electorales y sus resultados en la elección federal de 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>120</b> secciones electorales en todo el país, en cada sección se tomaron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad.			
<b>Tamaño de muestra</b>	<b>1,200</b> ciudadanos en todo el país			
<b>Técnica de recolección de datos</b>	El estudio es llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado (el cuestionario no es de auto-llenado)			
<b>Personal Involucrado</b>	25	Encuestadores	10	Capturistas de información
	6	Supervisores	2	Supervisores de captura
	2	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	1	Responsable del operativo de campo	2	Investigadores analistas
	8	Codificadores de información	1	Responsable de proyecto
<b>Diseño y análisis</b>	Departamento de Diseño y Análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY</b>			
<b>Método de estimación de los resultados</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no respuesta en cada sección.			
<b>Intervalo de Confianza y error muestral máximo</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3$ por ciento. En los estudios de opinión pública, además del error muestral se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.			
<b>Garantía de Calidad ESIMM</b>	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.			
<b>Legal</b>	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar este documento siempre y cuando no sea modificado o usado con fines comerciales. Al ser citado solicitamos incluir siempre la fuente, recomendamos incluir esta nota de copyright, así como la marca <b>CONSULTA MITOFSKY</b> y la dirección <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a> .			