

Universidad de Sonora

Estadística 1

“Consumo de bebidas
Alcohólicas en jóvenes universitarios”

Equipo: Inukai González Carlos Eduardo
Román Núñez Danitza
Vásquez Córdova Natividad
Prof. I. Nancy Larios Rdz.



INTRODUCCION

El consumo de bebidas alcohólicas ha ido aumentando considerablemente

con el paso del tiempo entre los jóvenes de hoy en día. Ya que estudios estadísticos han demostrado que los jóvenes universitarios han consumido por lo menos una vez en su vida bebidas alcohólicas.

Para conocer el por qué, en qué lugares, con qué personas, con qué frecuencia y qué cantidad consumen bebidas alcohólicas los jóvenes de nuestra universidad, se realizó esta investigación.

Este trabajo contiene los resultados de un análisis estadístico realizado en tres escuelas de la Universidad de Sonora, las cuales son: el Departamento de Sociología, Departamento de Contabilidad y Administración, y el Departamento de Economía. Entrevistando a 25 estudiantes de cada departamento, hombres y mujeres equitativamente.



OBJETIVO

La elaboración de esta investigación tiene como fin conocer si, cierta parte de los alumnos de la Universidad de Sonora, consumen bebidas alcohólicas y si lo hacen, con qué frecuencia, en qué lugares, con qué personas, qué cantidad entre otros puntos.

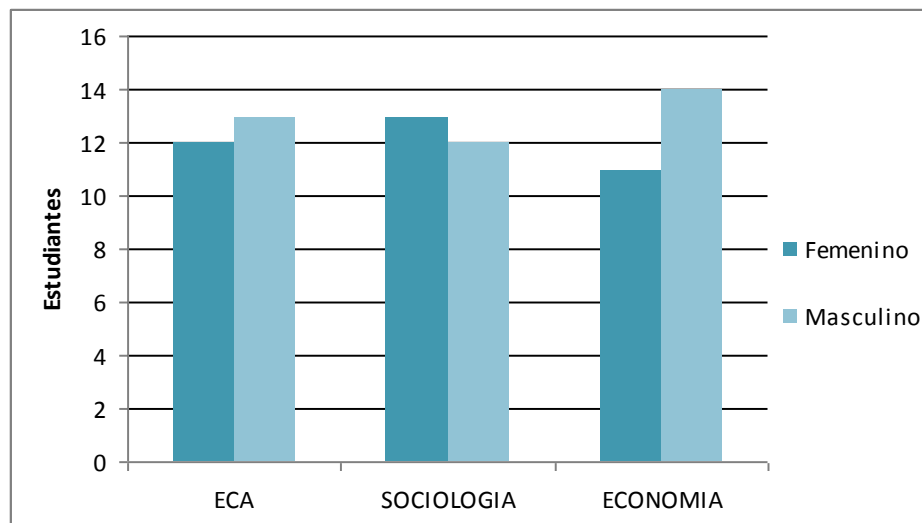


DATOS GENERALES

	CARRERA			
SEXO	ECA	SOCIOLOGIA	ECONOMIA	TOTAL
Femenino	12	13	11	36
Masculino	13	12	14	39
TOTAL	25	25	25	75
PORCENTAJE	33.33%	33.33%	33.33%	100%

Podemos observar que en la encuesta realizada, un total de 36 mujeres participaron, fueron 12 mujeres de la ECA, 13 de sociología y 11 de economía.

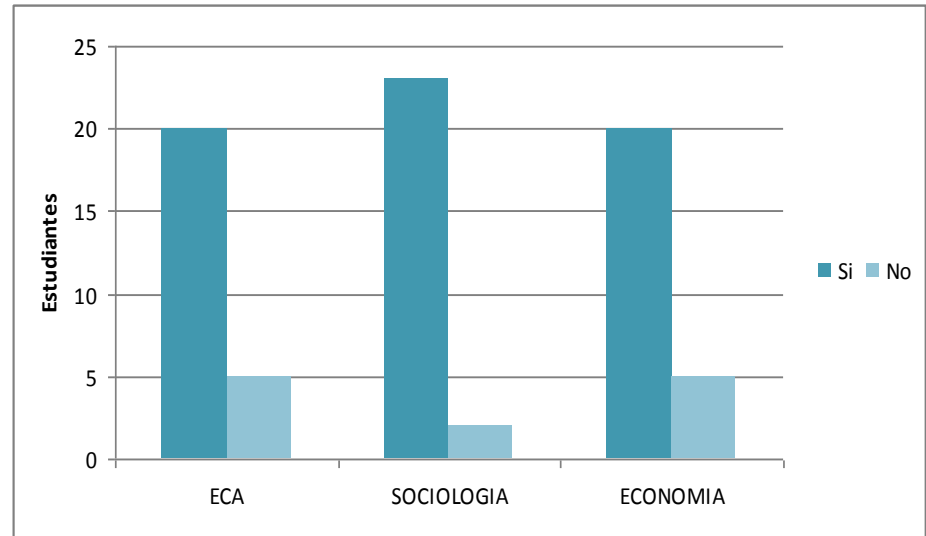
En el caso de los hombres, 13 son de la ECA, 12 de sociología y 14 de economía.



PREGUNTA 1. ¿Consume bebidas alcohólicas?

CARRERA	¿CONSUME BEBIDAS ALCOHOLICAS?		
	SI	NO	TOTAL
ECA	20	5	25
SOCIOLOGIA	23	2	25
ECONOMIA	20	5	25
TOTAL	63	12	75
%	84%	16%	100%

Con los resultados obtenidos de la pregunta 1, podemos observar de los 75 estudiantes encuestados, los de sociología son quienes más consumen bebidas alcohólicas de las tres carreras.



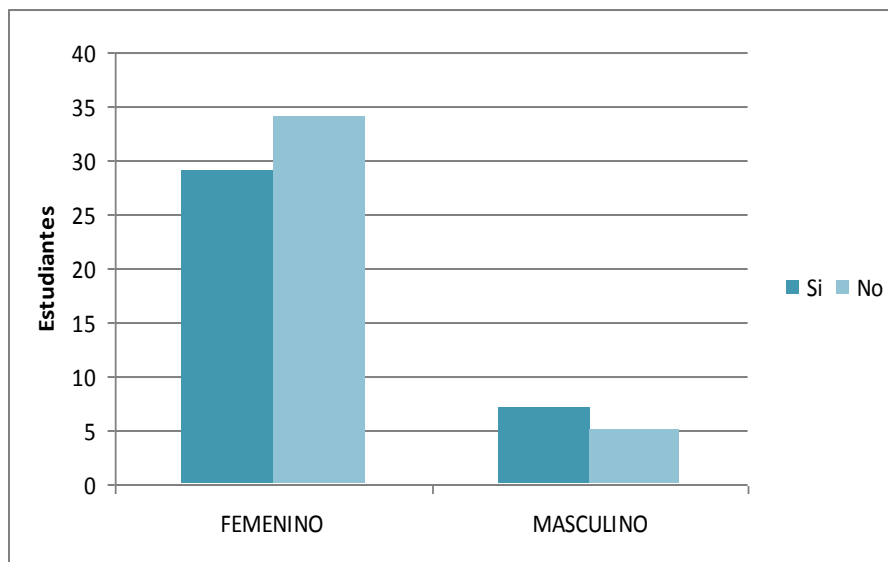
MODA: Si



PREGUNTA 1. ¿Consume bebidas alcohólicas?

SEXO	¿CONSUME BEBIDAS ALCOHOLICAS?		
	SI	NO	TOTAL
FEMENINO	29	7	36
MASCULINO	34	5	39
TOTAL	63	12	75
%	84%	16%	100%

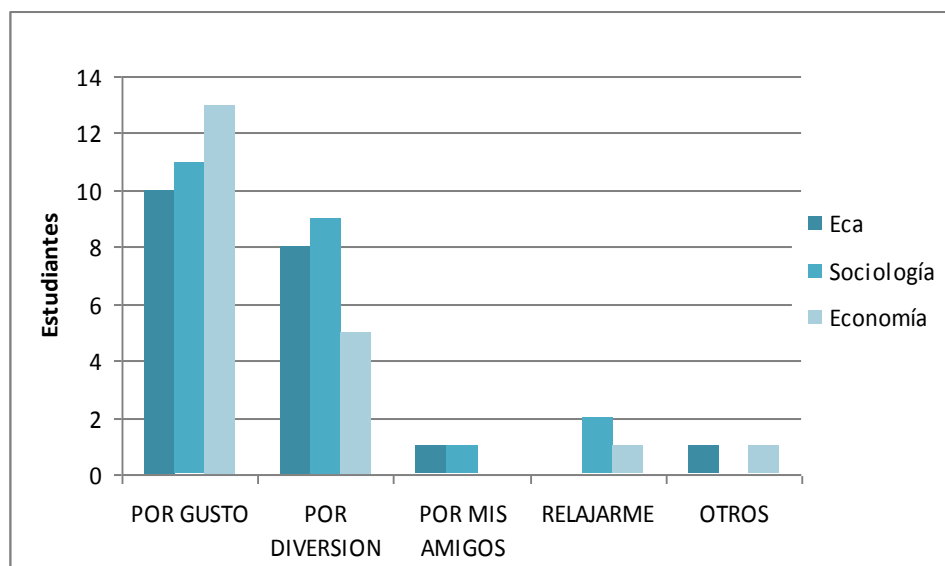
Podemos observar que los hombres consumen más bebidas alcohólicas que las mujeres.



PREGUNTA 2. ¿Por qué las consume?

CARRERA	¿PORQUE LAS CONSUME?					TOTAL
	POR GUSTO	POR DIVERSION	POR MIS AMIGOS	RELAJARME	OTROS	
ECA	10	8	1	0	1	20
SOCIOLOGIA	11	9	1	2	0	23
ECONOMIA	13	5	0	1	1	20
TOTAL	34	22	2	3	2	63
%	53.96%	34.92%	3.17%	4.76%	3.17%	100%

La mayoría de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas por gusto, dando así un total de 34 estudiantes donde la mayoría de estos son de la carrera de economía de los 75 encuestados.



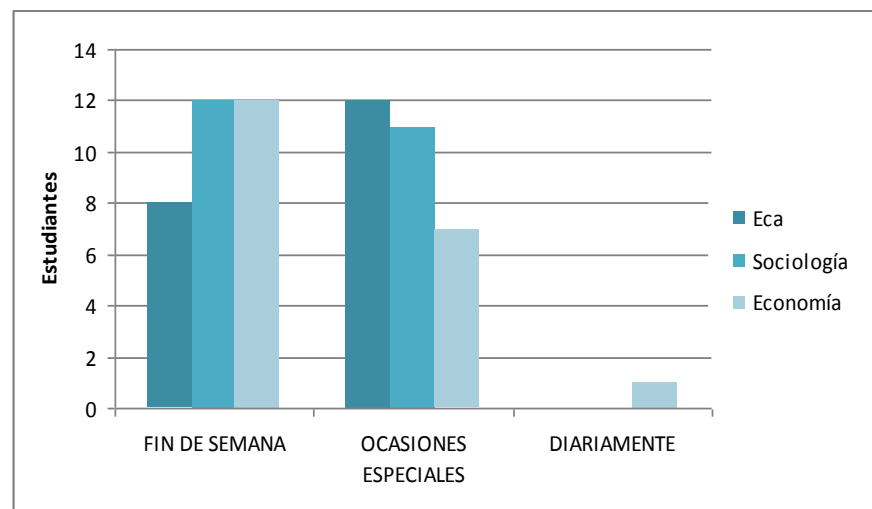
MODA: Por gusto



PREGUNTA 3 ¿Con qué frecuencia las consume?

	¿CON QUE FRECUENCIA LAS CONSUME?			
CARRERA	FIN DE SEMANA	OCASIONES ESPECIALES	DIARIAMENTE	TOTAL
ECA	8	12	0	20
SOCIOLOGIA	12	11	0	23
ECONOMIA	12	7	1	20
TOTAL	32	30	1	63
%	50.79%	47.61%	1.58%	100%

La mayoría de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas los fines de semana, también se puede observar que las carreras de sociología y economía tienen el mismo número de estudiantes bebidas en dichos días.



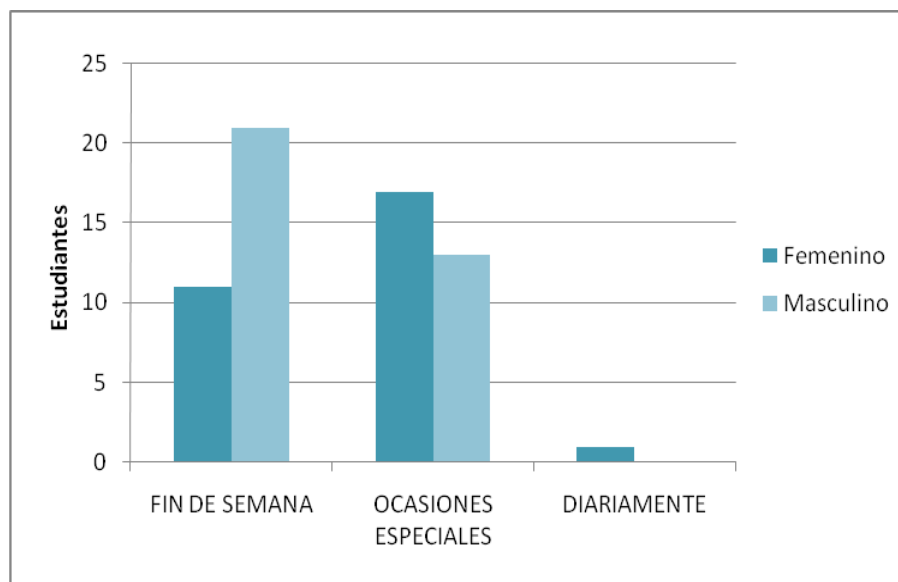
MODA: cada fin de semana



PREGUNTA 3 ¿Con qué frecuencia las consume?

SEXO	¿CON QUE FRECUENCIA LAS CONSUME?			
	FIN DE SEMANA	OCASIONES ESPECIALES	DIARIAMENTE	TOTAL
FEMENINO	11	17	1	29
MASCULINO	21	13	0	34
TOTAL	32	30	1	63
%	50.79%	47.61%	1.58%	100%

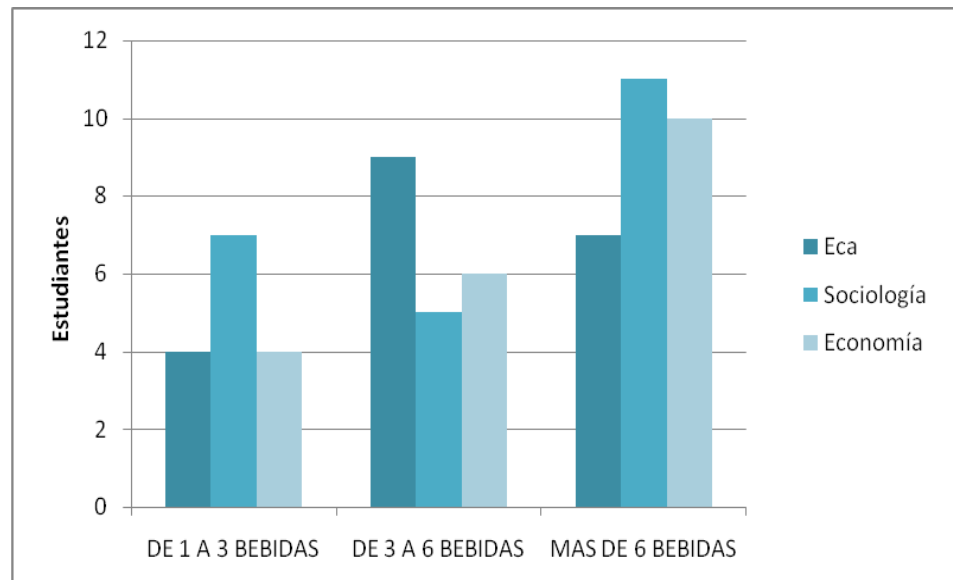
Los hombres son quienes más consumen bebidas alcohólicas los fines de semana.



PREGUNTA 4 ¿Qué cantidad consumes?

¿QUE CANTIDAD CONSUMES?				
CARRERA	DE 1 A 3 BEBIDAS	DE 3 A 6 BEBIDAS	MAS DE 6 BEBIDAS	TOTAL
ECA	4	9	7	20
SOCIOLOGIA	7	5	11	23
ECONOMIA	4	6	10	20
TOTAL	15	20	28	63
%	23.80%	31.74%	44.44%	100%

La mayoría de los 75 estudiantes encuestados consumen más de 6 bebidas, siendo la mayor parte de la carrera de sociología.



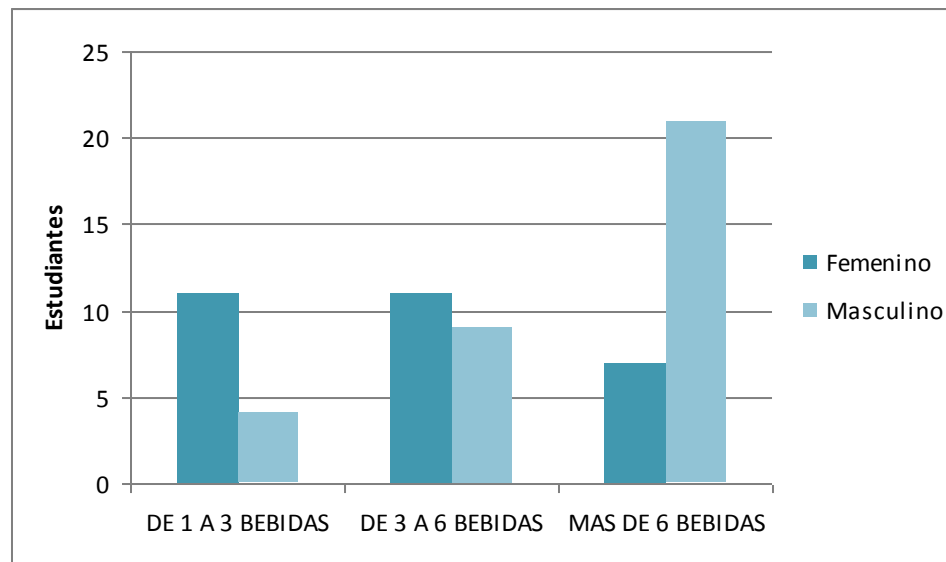
MODA: Más de 6
bebidas



PREGUNTA 4 ¿Qué cantidad consumes?

¿QUE CANTIDAD CONSUMES?				
CARRERA	DE 3 BEBIDAS	DE 6 BEBIDAS	MAS DE 6 BEBIDAS	TOTAL
FEMENINO	11	11	7	29
MASCULINO	4	9	21	34
TOTAL	15	20	28	63
%	23.80%	31.74%	44.44%	100%

Los hombres son mayoría al consumir más de 6 bebidas alcohólicas. Mientras que las mujeres prefieren tomar de 1 a 6 bebidas.

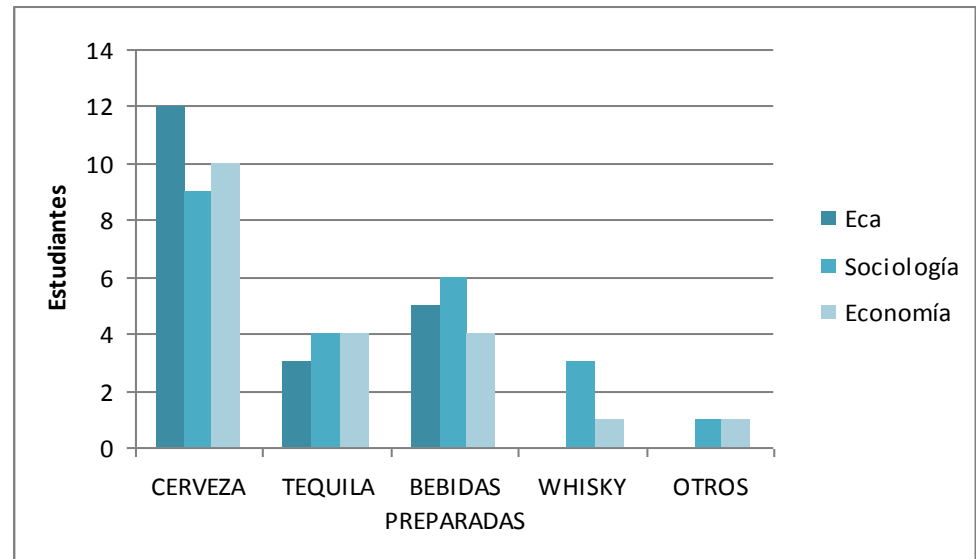


PREGUNTA 5 ¿Qué tipo de bebidas consumes?

CARRERA	¿QUE TIPO DE BEBIDAS CONSUMES?					TOTAL
	CERVEZA	TEQUILA	BEBIDAS PREPARADAS	WHISKY	OTROS	
ECA	12	3	5	0	0	20
SOCIOLOGIA	9	4	6	3	1	23
ECONOMIA	10	4	4	1	1	20
TOTAL	31	11	15	4	2	63
%	49.20%	17.46%	23.80%	6.34%	3.17%	100%

La bebida que más destaca en los estudiantes encuestados es la cerveza, tomando como segunda opción las bebidas preparadas.

Siendo los estudiantes de la ECA los que más consumen cerveza, mientras que el whisky es una de las bebidas que menos consumen los jóvenes encuestados.



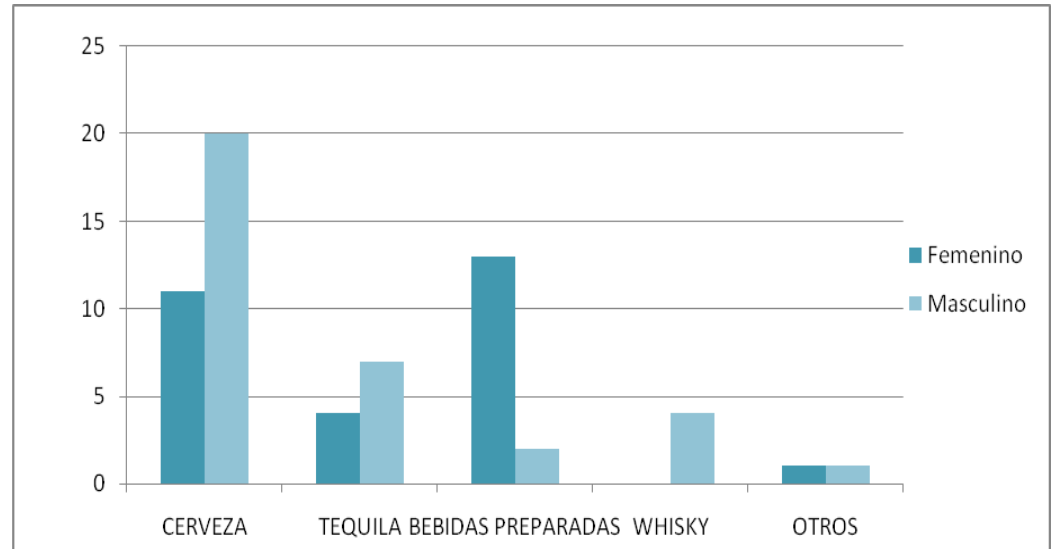
MODA: Cerveza



PREGUNTA 5 ¿Qué tipo de bebidas consumes?

	¿QUE TIPO DE BEBIDAS CONSUMES?					
SEXO	CERVEZA	TEQUILA	BEBIDAS PREPARADAS	WHISKY	OTROS	TOTAL
Femenino	11	4	13	0	1	29
Masculino	20	7	2	4	1	34
TOTAL	31	11	15	4	2	63
%	49.20%	17.46%	23.80%	6.34%	3.17%	100%

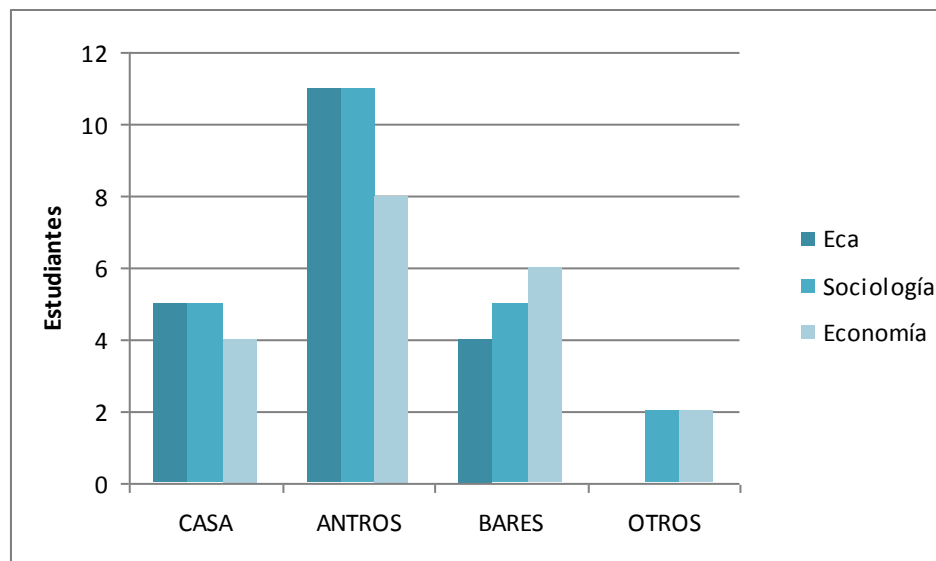
Es más consumida la cerveza por los hombres y por las bebidas preparadas por las mujeres



PREGUNTA 6 ¿En qué lugares consumes?

¿EN QUE LUGARES LAS CONSUMES?					
CARRERA	CASA	ANTROS	BARES	OTROS	TOTAL
ECA	5	11	4	0	20
SOCIOLOGIA	5	11	5	2	23
ECONOMIA	4	8	6	2	20
TOTAL	14	30	15	4	63
%	22.22%	47.61%	23.80%	6.34%	100%

La mayoría de los estudiantes encuestados prefieren consumir bebidas alcohólicas en los antros, quedando en segundo lugar los bares.



MODA: Antros

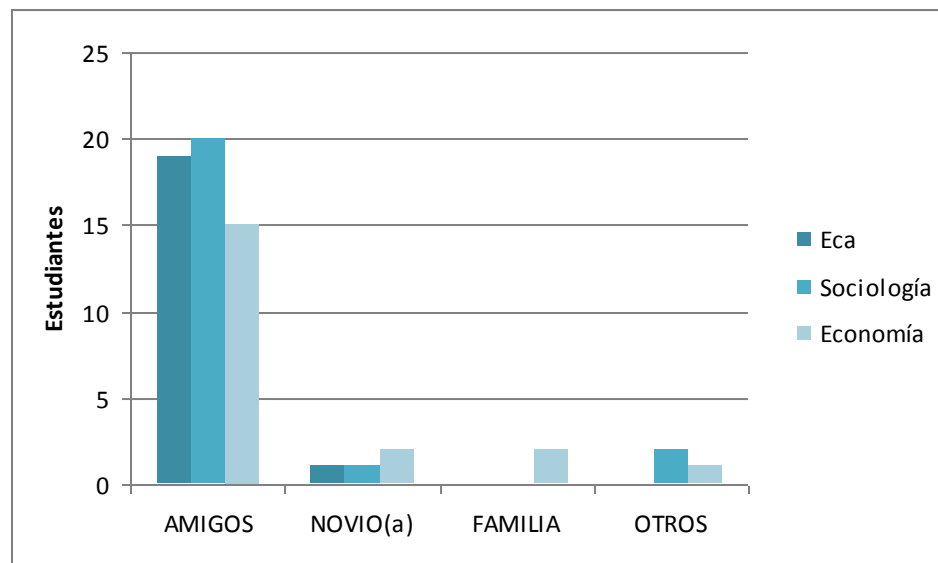


PREGUNTA 7. ¿Con quién las consume?

	¿CON QUIEN LAS CONSUME?				
CARRERA	AMIGOS	NOVIO(a)	FAMILIA	OTROS	TOTAL
ECA	19	1	0	0	20
SOCIOLOGIA	20	1	0	2	23
ECONOMIA	15	2	2	1	20
TOTAL	54	4	2	3	63
%	85.71%	6.34%	3.17%	4.76%	100%

La mayoría de los estudiantes entrevistados, consumen bebidas alcohólicas con sus amigos.

Observamos que solamente 2 alumnos de la carrera de economía prefiere consumirlas con la familia, mientras que los estudiantes de las otras carreras descartan esta posibilidad.



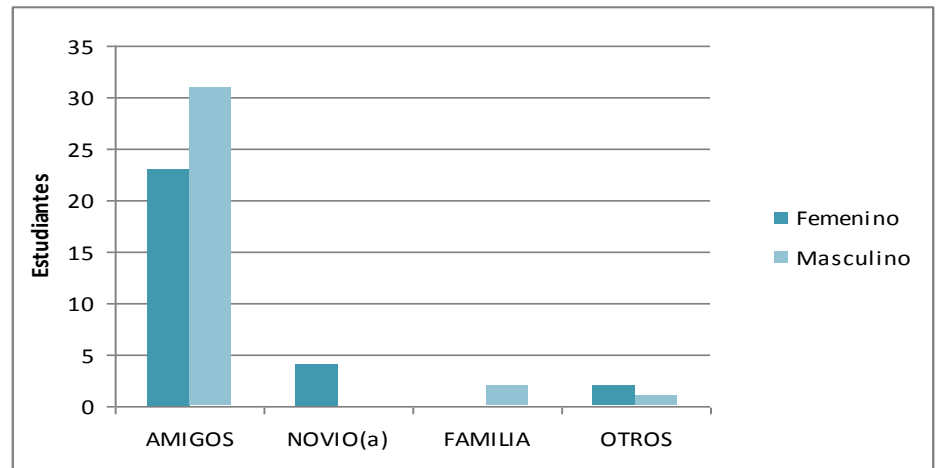
MODA: Amigos



PREGUNTA 7. ¿Con quién las consume?

	¿CON QUIEN LAS CONSUME?				
SEXO	AMIGOS	NOVIO(a)	FAMILIA	OTROS	TOTAL
FEMENINO	23	4	0	2	29
MASCULINO	31	0	2	1	34
TOTAL	54	4	2	3	63
%	87.71%	6.34%	3.17%	4.76%	100%

La mayoría de mujeres y hombres prefiere consumir bebidas alcohólicas con los amigos, dejando como última opción la familia.



CONCLUSIONES

Al realizar este trabajo llegamos a la conclusión de que la mayoría de los estudiantes encuestados de la Universidad de Sonora, de las carreras de economía, sociología y ECA, consumen bebidas alcohólicas, mencionando que lo hacen por gusto dejando como segunda opción otras razones.

La mayoría de dichos estudiantes afirmaron que consumen bebidas alcohólicas los fines de semana, tomando cada uno de ellos más de 6 bebidas, siendo la cerveza su bebida favorita.

Estos jóvenes universitarios dicen que prefieren consumir bebidas en antros, descartando otras opciones, ya que a estos lugares asisten con amigos, lo que es más divertido para ellos, que consumir bebidas alcohólicas con la familia, novio (a) u otros.



Gracias...!

Nada con exceso
Todo con medida

